Contenido

[Introducción 2](#_Toc270877763)

[Objetivo 2](#_Toc270877764)

[Definición del Alcance 2](#_Toc270877765)

[Marketing Mix 2](#_Toc270877766)

# Introducción

Introducción

# Objetivo

Desarrollar una Red Social de Eventos Deportivos bajo el nombre de <NOMBRE>, previo análisis de viabilidad y condiciones del mercado. El concepto de <NOMBRE> comprende una red social basada en la web que permita a la comunidad de usuarios organizar partidos deportivos entre aficionados, así como torneos y rankings de distinta índole.

# Definición del Alcance

Se desarrollará un sistema de administración de eventos de deportivos, que almacenará información sobre deportistas, establecimientos deportivos y equipos que interactuarán en la organización de dichos eventos.

El sistema estará fuertemente integrado con el sitio web [Facebook](http://www.facebook.com). Se utilizará su base de usuarios, así como el soporte para autenticación y red de contactos. Todo usuario de <NOMBRE> deberá contar con una cuenta de Facebook para utilizar el sistema.

El sistema contará con dos tipos de usuarios: deportistas y establecimientos deportivos. Cada uno de ellos deberá contar con una cuenta en Facebook para acceder a <NOMBRE>, y se autenticará de esa manera. Los usuarios podrán ser dados de alta y de baja en el sistema a partir de dicha cuenta y por autorización a través de la misma. También podrán realizarse altas y bajas de usuarios de forma administrativa, sin la intervención de los mismos.

Se darán de alta eventos deportivos, especificando parámetros como fecha, deporte, cantidad de participantes, estado de publicidad (público o privado), establecimiento elegido, entre otros. Una vez finalizados, el sistema permitirá informar resultados de los mismos, y asignar puntuaciones a los participantes entre sí.

Se podrán dar de alta, de baja y modificar equipos fijos para un determinado deporte.

Se darán de alta torneos deportivos en los cuales podrán inscribirse los equipos inscriptos en el sistema.

Se mantendrán rankings de jugadores y de equipos según deporte, y de establecimientos deportivos.

Se utilizará el punto de integración de publicación de Facebook para la difusión de los eventos deportivos, equipos en los que formen parte contactos que posean posiciones vacantes, y otras informaciones relevantes a los usuarios.

Se utilizará el punto de integración de solicitudes de Facebook para la invitación a equipos por parte de los contactos de los usuarios.

Se utilizará el punto de integración de pestaña de aplicación de Facebook para publicar en los perfiles de Facebook de los usuarios su información referente a su actividad en <NOMBRE>, así como posición destacada en rankings de jugadores, próximos eventos en los cuales participarán, y otras informaciones de interés para sus contactos.

# Marketing Mix

4Ps y 5Cs